

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
НОВОСЕЛОВСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №5
ИМЕНИ ГЕРОЯ СОВЕТСКОГО СОЮЗА В.И. РУСИНОВА

РАССМОТРЕНО
Педагогическим советом
МБОУ
Новоселовской СОШ № 5
Протокол от _____ 2024 №

УТВЕРЖДАЮ:
Директор
МБОУ Новоселовской СОШ
№5
_____ С.В. Целитан
от _____ 2024 г. № _____

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«Школьный медицентр»

Социально-гуманитарная
Стартовый и базовый уровень
Возраст учащихся 11-17 лет
Срок реализации программы 2 года

Составитель:
педагог дополнительного
образования
Парпура Ольга Леонидовна

Новоселово
2024

Раздел № 1. «Комплекс основных характеристик Программы»

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиасектор» (далее – Программа) разработана в соответствии с нормативно-правовыми документами:

- Федеральный Закон от 29.12.2012 №2 273-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «Об образовании в Российской Федерации»;

- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015 г. № 996-р.;

- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р.;

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 30.09.2020 г. №533 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом министерства просвещения российской федерации от 09.11.2018 г. №196»;

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) разработанные Минобрнауки России совместно с ГАОУ ВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования», АНО ДПО «Открытое образование»;

- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- Методические рекомендации по разработке и оформлению дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ, разработанные региональным модельным центром дополнительного образования детей Красноярского края, 2021 год;

- Устав МБОУ Новоселовской СОШ № 5.

Направленность Программы – Социально - гуманитарная.

На занятиях учащиеся получают необходимые знания в области фото и видеосъемки, монтажа, коррекции фотографий, ведения радио, съемок телерепортажей, ведения социальных сетей, написании статей и интервью, программами монтажа.

Новизна Программы

Новизна Программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще один из элементов новизны данной программы. Новизной данной программы является то, что программа профессионально-ориентирована, она позволяет подготовить учащихся к необходимым требованиям информационного творчества. Усвоение учащимися новых знаний и умений, формирование его способностей происходит путем активного, созидательного поиска в процессе выполнения различных видов деятельности – самостоятельной работы с поиском актуальной информации, написанием статей, созданием собственных проектов с применением технологий интервьюирования, фото- и видеосъемки, верстки, корректурой и редактированием текстов.

Актуальность программы состоит в том, что она соответствует социальному заказу детей и родителей. Один из элементов образовательной и воспитательной системы школы является организация работы школьного медиа-центра, как структуры единого информационного пространства образовательной организации и средства развития творческой активности учащихся. Предполагается, что учащиеся одновременно получают профессиональные навыки, которые он сможет принять в своей школе, повседневной жизни и будущей профессии.

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с учащимися. Глобальные компьютерные, мобильные информационные технологии, телевидение, радио должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством получения удовольствия от компьютерных игр.

Отличительные особенности. Программа разноуровневая:

1 год обучения – стартовый уровень и рассчитана на детей, не имеющих опыта работы в создании видеопродукции и носит ознакомительный характер, позволяет ребёнку освоить компьютерные программы, которые расширят возможности учащихся при представлении видеороликов широкой публике. Программа даёт возможность ребёнку научиться, не только фотографировать, снимать видеофильмы, монтировать и озвучивать их, но и самостоятельно определять проблему его работы, тему фильма, видеть прекрасное и уметь показывать его окружающим;

2 год обучения – базовый уровень и рассчитана на детей, которые прошли стартовый уровень Программы или имеют опыт работы в создании видеопродукции. Базовый уровень даёт возможность детям закрепить свои знания в практической деятельности в создании медиаконтента. Снимая фильмы, дети открывают для себя новый мир, получают информацию о людях и жизни нашего населённого пункта, становятся активными, коммуникабельными, общительными.

Программа профессионально - ориентирована, на занятиях отрабатывается авторская позиция, самопрезентация и умение работать в коллективе. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиастатьи могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медицентра.

Адресат программы

Категория детей: учащиеся среднего и старшего школьного возраста, проявляющие интерес к журналистике. В Программе могут заниматься как девочки, так и мальчики.

Возраст детей: 11 – 17 лет.

Наполняемость групп:

одна группа 1-го года обучения – 10 человек. Минимальное – 9, максимальное – 10

одна группа 2-го года обучения – 10 человек. Минимальное – 9, максимальное – 10

Предполагаемый состав групп: разновозрастной.

Условия приема детей: система набора детей на обучение по Программе и на вакантные места осуществляется по результатам собеседования, входного контроля.

Срок реализации программы и объем учебных часов:

1 группа первого года обучения – 140 часов, 2 раза в неделю по 2 часа.

1 группа второго года обучения – 140 часов, 2 раза в неделю по 2 часа.

Форма обучения – очная.

Режим занятий: занятия проходят в каждой группе 2 раза в неделю по 2 часа. Продолжительность занятия 45 мин, перемена 15 минут.

1.2. Цели и задачи 1 года обучения

Цель 1 года обучения: Обучение основам создания мультимедийной продукции через создание учащимися роликов, радиопередач, статей, фотоматериалов, анонсов, афиш.

Задачи

Предметные:

- познакомить учащихся с работой фоторепортёра, видеооператора, режиссёра, режиссёра монтажа, журналиста, корреспондента, дизайнера афиши, (рекламы), а также ведущего видео и радиопрограмм.

- научить создавать собственные медиапроекты (видеопередачи, ролики, фотографии);

- повысить уровень медиаграмотности учащихся

Метапредметные:

- развивать медийно-информационную грамотность.

- развивать и стимулировать активность учащихся, креативное мышление и пространственное воображение, их творческие способности;

Личностные:

- научить детей работать в команде;
- воспитать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
- воспитать дисциплинированность и ответственность за результаты своей деятельности.

**1.3. Содержание программы 1 года
Учебный план 1 года обучения**

Таблица 1

| п/п | Название раздела, темы | Количество часов | | | Формы аттестации/контроля |
|-----|--|------------------|--------|----------|---|
| | | Всего | Теория | Практика | |
| 1 | Вводное занятие. Я и медиапространство | 4 | 1 | 3 | Беседа ролик презентация наблюдение |
| 2 | Медиапрограммы | 6 | 1 | 5 | Изучение, создание видео презентации |
| 3 | Фотография | 25 | 2 | 23 | Выставка фотопроектов |
| 4 | Практика речи | 10 | 2 | 8 | «Речевая грамотность» |
| 5 | Звукозапись | 15 | 1 | 14 | Создание звука для ролика |
| 6 | «Медиаобразование» | 5 | 1 | 4 | Создание рекламного текста, текста к сюжету |
| 7 | Видеосъёмка Монтаж мероприятий | 34 | 1 | 33 | Создание, видеооткрытки, видеообращения, тематических роликов |
| 8 | Компьютерная графика | 10 | 1 | 9 | Создание афиши, оформление для школьного мероприятия |
| 9 | Конкурсы, акции разного уровня | 20 | - | 20 | Награды |
| 10 | Работа с детским коллективом | 10 | - | 10 | Наблюдение |
| 11 | Итоговая аттестация | 1 | - | 1 | Тестирование |

| | | | | | |
|--|--------------|-----|----|-----|--|
| | Итого часов: | 140 | 10 | 130 | |
|--|--------------|-----|----|-----|--|

Содержание учебного плана 1 года обучения

Тема 1. Вводное занятие. Я и медиапространство (4ч.).

Теория (1ч.). Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире. Знакомство с инструкцией по ТБ. Новостная редакция. Кто есть кто? Знакомство с составом редакции, функционалом. Как правильно организовать рабочее пространство, помогающее задействовать все ресурсы. Самые главные отделы редакции и их редакторы.

Практика (3ч.): Участие в тренингах, играх. Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Мини-тест на выявление наклонности к той или иной направленности. Интерактивная игра: Выбираем главных редакторов групп. Работа редакции новостей. Игра «Ищи и найди». Пример описания места событий. Отработка в парах приема описания события в форме тренинга. Игра-презентация своего коллектива.

Формы контроля: Наблюдение

Тема 2 Медиапрограммы. (6ч.)

Теория (1ч.): Особенности детской тележурналистики. Жанры журналистики: репортаж, интервью. Краткая характеристика информационных жанров. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж». Эффект присутствия. Инструкция эксплуатации видеокамеры. Особенности видеосъемки. Знакомство с видео редактором MOVAVI.

Практика (5ч.):

Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...». Погружение ребят в роль репортера в поисках сенсации, отработка навыка создавать репортаж и брать интервью. Практическое занятие по теме репортаж. Работа с видеосъемкой. Знакомство с редактором MOVAVI. Новостной проект (ищем героев). Работа в паре, где каждому дано задание, нацеленное на поиск информации, ее обработке, создании черновика статьи.

Формы контроля: Беседа

Тема 3. Фотография. (25ч.)

Теория (2ч.): Фотографии – застывшее мгновение (о чём может рассказать фотография). Особенности фото жанров. Сравнительный анализ репродукций портретов и фотопортрета. Искусство портретной съемки. Секреты выразительности фотопортрета. Правила фотосъемки (из чего состоит фотоаппарат и как он работает?). Фокусировка. Экспозиция. Выдержка. Диафрагма. Обращение с фотокамерой, техника при работе с фотокамерой. Программы по обработке фотографий. Основы редактора Photoshop. Цифровая обработка фотографий.

Практика (23ч.): Фотосъемка пейзаж. Составление таблицы сравнений фотопортрета и портрета. Работа с фотографией. Практическое занятие по теме портрет. Практическое задание: предметная фотосъемка - Съемка еды. Работа с программой по обработке фотографий Photoshop. Тренинг Редактирование фотографий-пробников. Создание фоторепортажа.

Подготовка фотографий к фотовыставке. Фото съёмка школьных мероприятий. Сбор информации для фотоархива школы.

Формы контроля: Фотовыставка.

Тема 4. Практика речи. (10ч.)

Теория (2ч.): Слово и понятие. Техника речи – актёрское мастерство. Многозначность слова. Основные правила при составлении: рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа; медиатекста с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону. Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Техника речи – актёрское мастерство.

Практика (8ч.): Упражнения по технике речи. Занятия актёрского мастерства (ведущих радио и видеопрограмм). Практическая игра: составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа медиатекста: с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); составление монологов (воображаемых «писем» в редакции газет и журналов, на телевидение, в министерство культуры и т.п.) представителей аудитории с различными возрастными, социальными, профессиональными, образовательными и иными данными, находящихся на разных уровнях медиавосприятия. Личный список слов-ошибок – тренинг по выявлению речевых и стилистических ошибок «Говорящий фон». Съёмка «стенд-апа».

Формы контроля: «Речевая грамотность» - контрольное задание.

Тема 5. Звукозапись (15ч.)

Теория (1ч.): Использование звукозаписи. Развитие внимания к звуковой среде. Звук как слагаемое художественного образа на экране. Звуковые эффекты. Основные системы звука, область применения и их принципиальные отличия. Место и значение звука при создании экранного произведения. Искусственное создание естественного звука. Внутрикадровая и закадровая музыка – в чем разница и особенности. Единство стиля музыкального решения. Звуковые планы. Акустическая атмосфера.

Практика (14ч.): Прослушивание в звукозаписи стихов, сказок, песен с подбором подходящего музыкального сопровождения. Игра-драматизация под звукозапись. Придумывание истории или сказки по сюжетным картинкам. Инсценировки детских сочинений в записи. Компьютерная обработка звука на компьютере. Собственная творческая деятельность (записать радиопередачи, озвучивание видеофрагмента, запись интервью – на выбор). Озвучение видеопрограмм, передач, радиопрограмм и создание звуковых композиций (попурри) для школьных мероприятий.

Формы контроля: «Круглый стол» по разбору ошибок в творческих работах.

Тема 6. «Медиаобразование» (5ч.)

Теория (1ч.): Лингвистические особенности рекламных текстов: лаконичность, необычность, оригинальность, экспрессивность, сигнальный характер, языковое наполнение текста.

Практика (4ч.): Создание рекламного текста для афиш, текста к сюжетам школьных мероприятий.

Формы контроля: Самостоятельная работа.

Тема 7. Видеосъёмка Монтаж. (34ч.)

Теория (1ч.): Возможные формы видеоролика. Порядок проведения видеосъёмки. Изучение программ видеоредакторов. Предсъёмочный этап и расквадровка. Съёмка. Завершающий этап – Монтаж.

Практика (33ч.): Выбор жанра и формы видеороликов. Распределение ролей. Написание сценариев (завязка, развитие, кульминация и развязка). Съёмка. Монтаж роликов. Скачивание звукового и видеоматериала. Монтаж школьных роликов.

Формы контроля: Создание ролика.

Тема 8. Компьютерная графика. (10ч.)

Теория: (1ч.) Назначение графических редакторов. Paint.Net: Панель Инструменты, Панель Палитра, Панель Слои, Панель Журнал; объекты растрового редактора (точка, линия, замкнутая область, изображение). Основные действия с объектами. И возможности инструментов графического редактора. Как сделать фигуру привлекательной. Цветовое решение. Масштабирование. Графические редакторы. Векторная графика. Объекты векторного редактора. Инструменты графического редактора. Изучение программ Paint.NET, Movavi Photo Editor. Основы оформительской работы. Понятие о коллаже.

Практика (9ч.): Создание и редактирование рисунка с текстом. Работа в программах над созданием афиши, анонса, открытки. Практикум, сканирование рисунков, фотографий. Обработка изображений с помощью программ. Цифровой фотомонтаж изображений.

Форма контроля: Создание афиши.

Тема 9. Конкурсная деятельность (20ч.)

Практика: (20ч.) Создание медиапродукции для конкурсов, акций, разного уровня.

Форма контроля: Награды.

Тема 12. Итоговая аттестация (1ч.)

Практика (1ч.): Практическая работа с проектом.

Форма контроля: Наблюдение.

1.4. Планируемые результаты

Предметные:

- учащиеся познакомятся с работой фоторепортёра, видеооператора, режиссёра, режиссёра монтажа, журналиста, корреспондента, дизайнера афиши, (рекламы), а также ведущего видео и радиопрограмм.

- научатся создавать собственные медиапроекты (видеопередачи, ролики, фотографии);

- повысится уровень медиаграмотности у учащихся

Метапредметные:

- развивается медийно-информационную грамотность.

- развивается активность учащихся, креативное мышление и пространственное воображение, их творческие способности;

Личностные:

- научатся работать в команде;

- воспитывается чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

- воспитывается дисциплинированность и ответственность за результаты своей деятельности.

1.5. Цели и задачи 2 года обучения

Цель 2 года обучения: совершенствование технических приемов работы с мультимедийной продукцией через создание учащимися роликов, радиопередач, статей, фотоматериалов, анонсов, афиш.

Задачи образовательной программы

Предметные:

- совершенствовать умения учащихся в работе фоторепортёра, видеооператора, режиссёра, режиссёра монтажа, журналиста, корреспондента, дизайнера афиши, (рекламы), а также ведущего видео и радиопрограмм;

- совершенствовать умения создавать качественные собственные медиапроекты (видеопередачи, ролики, фотографии);

- повысить уровень медиаграмотности учащихся;

Метапредметные:

- развивать медийно-информационную грамотность.

- развивать и стимулировать активность учащихся, креативное мышление и пространственное воображение, их творческие способности;

Личностные:

- формировать чувство успешности;

- воспитать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

- воспитать дисциплинированность и ответственность за результаты своей деятельности.

1.6. Содержание программы 2 года Учебный план 2 года обучения

| п/п | Название раздела, темы | Количество часов | | | Формы аттестации/контроля |
|-----|--|------------------|--------|----------|--|
| | | Всего | Теория | Практика | |
| 1 | Вводное занятие. Журналистика как профессия | 1 | 1 | 0 | Беседа |
| 2 | Как правильно вести блог, писать качественные тексты | 4 | 1 | 3 | Беседа, |
| 3 | Фотография | 25 | 1 | 24 | Фото стенд |
| 4 | Звукозапись | 15 | 1 | 14 | «Круглый стол» по разбору ошибок в творческих работах. |
| 5 | «Медиаобразование» | 10 | 1 | 9 | Беседа |
| 6 | Видеосъёмка Монтаж | 40 | 1 | 39 | Практическая работа |
| 7 | Компьютерная графика | 10 | 1 | 9 | Наблюдение |
| 8 | Цифровая видео аппаратура и видео съёмка | 4 | 1 | 3 | Беседа |
| 9 | Конкурсная и творческая деятельность | 20 | - | 20 | Награды |
| 10 | Работа с детским коллективом | 10 | - | 10 | Наблюдение |
| 11 | Итоговая аттестация | 1 | - | 1 | Опрос, практическая работа |
| | Итого часов: | 140 | 8 | 132 | |

Содержание учебного плана 2 группы

Тема 1. Вводное занятие. Журналистика как профессия (1 час).

Теория (1ч). Ознакомление с направлениями деятельности «Школьного медиacentра», цель и задачи. Правила работы и поведения в коллективе. Правила по технике безопасности. Решение организационных вопросов, выбор актива. «Основные понятия журналистики».

Формы контроля: входной контроль. Беседа. Почему вы выбрали этот кружок? Чем бы вы хотели научиться? Наблюдение.

Тема 2. Как правильно вести блог, писать качественные тексты (4ч.)

Теория (1ч.) Кто такие блогеры? История блогерства. Виды блогов. Профессиональные секреты киноделов и журналистов, представителей СМИ. Как работают профессионалы?

Практика (3ч.): Ведение сайта в ВКонтакте сообщество «Школьный медиациентр». Экскурсия в редакцию МТК.

Формы контроля: Наблюдение

Тема 3. Фотография. (25ч.)

Теория (1ч.): Правила обращения с аппаратурой, уход, хранение и техника безопасности. Настройка техники. Режимы съемки. Основы цифровой фотографии. Основы фотокомпозиции. Основные правила компоновки кадра. Фотожанры: пейзаж, репортаж, портрет. Виды планов. Выбор объекта съемки. Выразительные средства: композиция, перспектива, светотень, смысловой центр, колорит, контраст, точка и момент съемки, освещение. Жанры фотографии. Типы съемок. Ввод цифровых изображений. Кадрирование. Коррекция фотографий.

Практика (24ч.): Практическая работа по настройке камеры. Съемки в студии. Съемки на улице. Съемки заданного объекта на улице и в студии. Восстановление фотографии. Творческое задание: фотография или фотоколлаж на тему «Зимние забавы». Участие в фотовыставках, фотосъемка мероприятий и ведение фото архива школы.

Формы контроля: Фотоархив.

Тема 4. Звукозапись. (15ч.)

Теория (1ч.): Искусственное создание естественного звука. Внутрикадровая и закадровая музыка – в чем разница и особенности. Единство стиля музыкального решения. Использование звукозаписи.

Практика (14ч.): Прослушивание звукозаписи для стихов, фильмов, роликов. Компьютерная обработка звука на компьютере. Собственная творческая деятельность (записать радиопередачи, озвучивание видеофрагмента, запись интервью – на выбор). Озвучение видеопрограмм, передач, радиопрограмм и создание звуковых композиций (попурри) для школьных мероприятий.

Формы контроля: «круглый стол» по разбору ошибок в творческих работах.

Тема 5. «Медиаобразование». (10ч.)

Теория (1ч.): Особенности текстов: лаконичность, необычность, оригинальность, экспрессивность, сигнальный характер, языковое наполнение текста.

Практика (9ч.): Создание текста для афиш, оформления школьных мероприятий, статей сообщества «Школьный медиациентр», сайта «Школьные грани», видеороликов.

Формы контроля: Беседа.

Тема 6. Видеосъемка Монтаж. (40ч.)

Теория (1ч.): Порядок проведения видеосъемки. Изучение программы видеоредактора. Предсъемочный этап и расквадровка. Съемка. Завершающий этап – Монтаж.

Практика (39ч.): Выбор жанра и формы видеороликов. Распределение ролей. Написание сценариев (завязка, развитие, кульминация и развязка). Съёмка. Монтаж роликов. Монтаж школьных роликов.

Формы контроля: Самостоятельная работа.

Тема 7. Компьютерная графика. (10ч.)

Теория: (1ч.) Как сделать фигуру привлекательной. Инструменты графического редактора. Изучение программы Movavi Photo Editor. Основы оформительской работы. Понятие о коллаже. Цифровой фотомонтаж изображений.

Практика (9ч.): Создание и редактирование рисунка с текстом. Работа в программах над созданием афиши, анонса, открытки. Практикум, сканирование рисунков, фотографий. Обработка изображений с помощью программ. Цифровой фотомонтаж изображений. Создание афиши, оформления для школьных мероприятий.

Форма контроля: Наблюдение.

Тема 8. Цифровая видео аппаратура и видео съёмка (4ч.)

Теория: (1ч.) Цифровая видеотехника и видеозапись. Введение в основы записи цифрового изображения. Технические средства видеозаписи. Основные параметры цифрового изображения.

Практика: (3ч.) Создание видео- анонса школьных мероприятий.

Форма контроля: Беседа.

Тема 9. Конкурсная и творческая деятельность (20ч.)

Практика: (20ч.) Участие в конкурсах и акциях разного уровня.

Форма контроля: Награды.

Тема 10. Итоговая аттестация (1ч.)

Практика (1ч.) практическая работа

Форма контроля» Опрос.

1.7. Планируемые результаты

Предметные:

- учащиеся закрепят знания на практике в работе фоторепортёра, видеооператора, режиссёра, режиссёра монтажа, журналиста, корреспондента, дизайнера афиши, (рекламы), а также ведущего видео и радиопрограмм.

- создавать собственные медиапроекты (видеопередачи, ролики, фотографии);

- повысится уровень медиаграмотности у учащихся;

Обучающийся будет уметь:

- вести конструктивный диалог, публично выступать;

- обрабатывать материал в компьютерных программах-редакторах.

Обучающийся будет знать основные компетенции журналиста, ТВ журналиста, видеооператора и фотографа на любительском уровне.

Метапредметные:

- развивается медийно-информационная грамотность.

- развивается активность учащихся, креативное мышление и пространственное воображение, их творческие способности;
- обучающийся приобретёт возможность развить фотографическую зоркость, внимание, память, литературные и творческие способности; навыки делового общения;

Личностные:

- научиться работать в команде;
- воспитывается чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
- воспитывается дисциплинированность и ответственность за результаты своей деятельности.
- формируется осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции, к истории, культуре, религии, традициям, языкам; готовность и способность вести диалог с другими людьми и достигать в нём взаимопонимания;

Раздел № 2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график

Таблица 2

| № п/п | Год обучения | Дата начала занятий | Дата окончания занятий | Количество учебных недель | Количество учебных дней | Количество учебных часов | Режим занятий | Сроки проведения промежуточной итоговой аттестации |
|-------|--------------|---------------------|------------------------|---------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------|--|
| 1 | 1 | 15.09.2024 | 30.05.2025 | 35 | 70 | 140 | 2 раза в неделю по 2 часа | промежуточная 15.05.2025- 30.05.2025 |
| 2 | 2 | 15.09.2025 | 30.05.2026 | 35 | 70 | 140 | 2 раза в неделю по 2 часа | Итоговая 15.05.2026- 30.05.2026 |

2.2. Условия реализации Программы

Материально-технические условия:

- наличие компьютерного кабинета;
- наличие ПК с установленными программами Movavi Photo Editor, , Paint.Net, , Photoshop и др.;
- видео- и фотоаппаратура;
- мультимедийный проектор;
- видеоматериалы, обучающие ролики;
- стойка для камеры;
- световое оборудование;

- рамка для баннера;
- микрофоны петелька;
- колонки, наушники.

Информационное обеспечение:

- электронные учебники и электронные учебные пособия;
- методическая литература;
- программы Movavi Photo Editor, Sony Vegas, Picture Manager, Paint.Net, Corel Photo-Paint, Photoshop и др.;
- учебно-наглядные пособия;
- инструкции по технике безопасности;
- таблицы, схемы, фотоматериалы;
- электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики.

Кадровое обеспечение Программы: Программа реализуется педагогом дополнительного образования социально – гуманитарной направленности Парпура Ольгой Леонидовной, имеющий опыт работы 4 года. Образование:

- Абаканское музыкальное училище Культурно-просветительная работа, квалификация – Руководитель самодеятельного оркестра народных инструментов;
- переподготовка: КГПУ им. В.П Астафьева Психолого-педагогическое образование, специальность: «Педагог психолог»;
- курсы повышения квалификации: «Особенности реализации Федеральной рабочей программы воспитания в школе» 180 часов, 2023г.; Тестирование по теме – «Гражданское и патриотическое воспитание обучающихся в условиях реализации требований ФГОС».

2.3. Формы аттестации и оценочные материалы

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов:

- различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, медиапродукция.
- оценочные материалы: грамоты участия в конкурсах, мероприятиях различного уровня, протоколы итоговой аттестации, журнал учета работы педагога дополнительного образования.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов: создание готового медиапродукта;

- участие в мероприятиях различного уровня (школьных, районных, региональных);
- участие на праздниках в школе.

Оценочные материалы:

- **вводное занятие** – проводится в начале года для оценки уровня знаний и умений в медийной работе;
- **итоговая аттестация** проводится в конце учебного года в форме: опроса и выполнение медийно - проектных работы.

Уровни освоения содержания Программы:

Высокий уровень: ребенок выполнил все работы полностью самостоятельно.

Средний уровень: ребенок выполнил работы с частичной помощью педагога.

Низкий уровень: ребенок выполняет работы только с помощью педагога.

2.4. Методические материалы

Особенности организации образовательного процесса: очно.

Методы обучения: словесный, наглядный, практический, объяснительно-иллюстративный;

Методы воспитания: включение в воспитательный процесс всех сфер личности: интеллектуальной (сознательное усвоение подростком общественных норм поведения); действенно-практической (вовлечение в общественно полезную деятельность); эмоциональной (отношение с окружающими);

- единство и взаимодополняемость педагогических и психологических методов;

- принцип личностной направленности - учет индивидуальных склонностей и интересов, своеобразия характеров, упор на личностное достоинство подростков, опора на положительное в его личности;

- учет возрастных и индивидуально-личностных особенностей детей;

- метод примера;

- педагогическое требование;

- создание воспитательных ситуаций;

- поощрение;

- анализ результатов.

Формы организации образовательного процесса: эффективность занятия во многом зависит от того, какие методы организации деятельности учащихся будут применяться. Широко используются фронтальный, групповой, поточный методы, метод индивидуальных заданий.

- фронтальный метод наиболее эффективен, так как упражнения выполняются учащимися одновременно. Он может применяться во всех частях занятия при совершенствовании и повторении пройденного материала, при обучении новому материалу;

- групповой метод применяется при отработке навыков работы с компьютерными программами, практическими заданиями. Разбивка на группы и выполнение различных заданий требуют подготовки актива учеников. Групповой метод позволяет контролировать занимающихся и вносить необходимые коррективы, направлять внимание на группу, выполняющую более сложные задания, либо на менее подготовленную группу. Применение группового метода целесообразно при ограниченном месте занятий, когда одна или несколько групп выполняют отработку умений за компьютером, а другие группы учеников занимаются составлением сценария, текста;

- поточный метод предусматривает поочередное выполнение учащимися упражнений. Применение этого метода в сочетании с разделением на группы позволит повысить плотность занятий и их интенсивность;

- метод индивидуальных занятий заключается в том, что занимающиеся получают задания и самостоятельно выполняют их. Он может сочетаться с другими методами, дополнять их;

- помимо занятий в образовательном учреждении в ходе образовательного процесса также применяются такие формы организации деятельности учащихся как экскурсии, различные виды лекций в специализированных компьютерных центрах, встречи с интересными людьми.

Формы организации учебного занятия: - основной формой учебно-воспитательного процесса являются практические занятия.

Педагогические технологии:

- личностно-ориентированный подход учитывает особенности учащихся, способствует обучению свободно и творчески мыслить;

- коммуникативная направленность дает учащимся возможность общаться в процессе создания, выпуска и реализации медиапродукта;

- деятельностный характер обучения позволяет работать индивидуально, в парах, в группах;

- взаимосвязанное обучение написанию заметок и статей, подготовке постоянных рубрик, разделов, тематических выпусков газет;

- поэтапность обучения от простого к сложному, способствует свободному владению письменной речью при создании образовательного продукта.

Алгоритм учебного занятия: мотивационный, основной, заключительный.

Дидактические материалы: инструкции, книги, схемы, видео, фото и аудиоматериалы.

2.5. Список литературы

Список литературы, рекомендованный педагогам

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М., Дрофа, 1995, - 380с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
4. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video. — М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.
6. Бурдые. П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002 - 160 с.
7. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014г.

8. Грабельников А.А. Средства массовой информации постсоветской России. М., 1996.
9. Джон Кин. Работа современного репортера. М., 1996.
10. Егоров В.В. Терминологический словарь телевидения. М., 1997.
11. Журбина, Е. И. Теория и практика художественно-публицистических жанров. – М., 1969г.
12. Искусство разговаривать и получать информацию: Хрестоматия. М., 1993г.
13. Кеворков В.В.. Рекламный текст. М., 1996г.
14. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. М., 2002, 2004.
15. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001, 2004.
16. Лозовский Б.Н. Искусство разговаривать и получать информацию. М., 1993.
17. Мастерство журналиста; Под ред. В.М.Горохова и В.Д.Пельта. М., 1977.
18. Методы журналистского творчества; под ред.Горохова В.М. М., 1982.
19. Мильчин А.Э. Методика редактирования текста. М., 2004.
20. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. М., 2004.
21. Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.
22. Попов, А.А. Производство и оформление газеты. – М., 1986.
23. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие.М., 1995г.
24. Смелкова З.С. Риторические основы журналистики. Работа над жанром газеты. М., 2004.
25. Справочная книга редактора и корректора/ Сост. и общ. ред. А.Э. Мильчина. М., 1974.
26. Телевизионная журналистика: Учебник / Ред. коллегия Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. М., 1994
27. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М., 2000.
28. Филимоновых Е.Н. Время работать на радио. М., 2002.
29. Шкопоров Н.Б. Как психологически правильно брать интервью. - М.,1990
30. Шостак, М.И. Интервью. Метод и жанр. – М., 1997
31. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. - М., 2002.
32. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. - 2-е изд. - М., 1998.
33. Гринина-Земскова А.М. Сочинения в газетных жанрах. - Волгоград, 2002, 2006
34. Лобанова В.Ю. Работа над сочинениями публицистических жанров: Пособие для учителей. – М., 2008
35. Агеенко Ф.Л., Зарва М.В. Словарь ударений русского языка. М.,1993.

- 36.Александрова З.Е. Словарь синонимов русского языка. М., 1989
- 37.Ахманова О.С. Словарь омонимов русского языка. М., 1986
- 38.Вишнякова О.В. Словарь паронимов русского языка. М., 1984
- 39.Литературная энциклопедия терминов и понятий / Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
- 40.Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка. М., 1990.
41. Орфографический словарь русского языка. М., 1991.
- 42.Толковый словарь русского языка / Под ред. Д.Н. Ушакова: в 4 т. М., 1985- 1990
- 43.Трудности словоупотребления и варианты норм русского литературного языка: словарь-справочник. Л., 1973. 40. Головин, Б.Н. Основы культуры речи. – М.,1980
- 44.Пособие по обучению профессиональной речи. М., 1991.
45. Сенкевич М. П. Практическая стилистика русского языка и литературное редактирование. М., 1980.
- 46.Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы – М., 2002

Список литературы, рекомендованный родителям

1. Формановская, Н.И. Речевой этикет и культура общения. – М., 1989.
2. Закон Российской Федерации “О средствах массовой информации”.
3. Джон Кин. Средства массовой информации и демократия. М., 1994.
4. Голуб, И.Б., Розенталь, Д.Э. Книга о хорошей речи. – М., 1997

Список литературы, рекомендованный учащимся

1. Азбука журналистики: Учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений / Авт.: О.И. Лепилкина и др. – М., 2006
2. Афанасьев М.Г. Вопросы журналистики. – М.,1987.
3. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 1989.
4. Соколова, В.В. Культура речи и культура общения. М., 1995.
5. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992
6. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
7. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. - М., 1974 , 1998.
8. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке. М., 1997.
9. Розенталь Д.Э. Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М.,1988
10. Русский язык и литература. Средства и приемы выразительной речи. 5-9 классы: тренинговые задания на уроках / сост. М.Е.Кривоплясова. – Волгоград, 2007

Электронные ресурсы:

Основы журналистики в школе <http://kovgantv.ru/index.php/skachat>

Рейтинг результативности

Таблица 3

| Фамилия, имя | Диагностика результативности | | | | | | Средний балл |
|--------------|------------------------------|---------------------|-------------------|----------------|------------|---------------------------------|--------------|
| | Теоретические знания | Практические умения | Творческие навыки | Творч. Активн. | Достижения | Итоги промежуточной аттестации. | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

Критерий проявляется:

- в полной мере – 3 балла
- частично – 2 балла
- слабо проявляется, не проявляется – 0-1 балл

Приложение 2

Сводная таблица учёта результатов аттестации

Таблица 4

| № | ФИ ребёнка | Номер критерия | | | | | | Общая сумма баллов | Уровень освоения программы |
|---|------------|----------------|---|---|---|---|---|--------------------|----------------------------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | |
| 1 | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | |

Максимальное количество баллов за работу – 28

Высокий уровень – 22-28 баллов

Средний уровень – 12 -21 баллов

Низкий уровень – 4-11 баллов

